



LIETUVOS MONETŲ KALYKLA

KOKYBĖS IR APLINKOS APSAUGOS TIKSLAI

2021 m. lapkričio 29 d.

UAB Lietuvos monetų kalyklos Kokybės tikslai nukreipti į Kokybės politikos vykdymą ir veiklos nuolatinį tobulinimą.

UAB Lietuvos monetų kalyklos (toliau – Bendrovės) veiklos strateginiams tikslams siekti nustatomi tokie Bendrovės Kokybės tikslai 2022 - 2025 metams:

1. Lietuvos Respublikos (toliau – LR) eurų apyvartinių ir kolekcinų monetų kaldinimas:

- Laikyti prioritetinėmis sutartis su Lietuvos banku;
- Skirti reikalingus resursus ir pajėgas savalaikiam ir kokybiškam sutarčių įvykdymui;
- Turėti prižiūrimą ir galiojančią eurų monetų gamybą ir kokybės kontrolę reglamentuojančią dokumentaciją ir kompetentingus darbuotojus;
- Siekti, kad LR kolekcinės monetos būtų paklausios ir populiarios, skatinant ir padedant Lietuvos bankui į apyvartą išleisti visuomenei patrauklius naujus produktus;
- Dalyvauti kolekcinų (proginų) monetų išleidimo planų sudaryme, kūrimo procese, reklamuoti LR monetas.

2. Kitų valstybių kolekcinų monetų gamybos apimčių ir pardavimų didinimas:

- Palaikyti ir plėsti ryšius su valstybių, neturinčių monetų kalyklų, nacionaliniais ir centriniais bankais, plėsti užsakovų geografiją;
- Dalyvauti ir siekti laimėti uždaruose ir atviruose tarptautiniuose konkursuose, kurių sąlygas Bendrovė atitinka;
- Užmegzti naujus ryšius su numizmatinėmis kompanijomis globaliu mastu, bendradarbiauti su kitų šalių kalyklomis;
- Siekti kliento poreikius atitinkančio kainos ir kokybės santykio;
- Efektyviai valdyti galvaninių dangų ir ruošinių paruošimo technologijas;
- Tęsti veiklą pagal Bendrovės iniciatyvą „UAB Lietuvos monetų kalyklos platinamos monetos“;
- Turėti ir palaikyti reikiamos patirties ir kvalifikacijos personalą.

3. Kitos produkcijos (B2C ir B2B) gamybos apimčių ir pardavimų didinimas, stabilų Bendrovės pajamų iš mažmeninės prekybos užtikrinimas, efektyvus platinimas globaliu mastu:

- Išlaikyti ambicingą pardavimų lygmenį verslo ir viešojo sektoriaus klientų segmentams;
- Plėsti B2C produkcijos gamybos apimtį ir pardavimų geografiją, didinti tiesioginius pardavimus vietinėje ir užsienio valstybių rinkose;
- Plėsti aktyvių platintojų tinklą globaliu mastu;

- Kurti, gaminti ir parduoti gaminius, atitinkančius klientų poreikius;
- *Didinti klientų pasitenkinimo lygį, siekti pristatyti užsakymus laiku;*
- Efektyviai ir kokybiškai pardavinėti gaminius ir prekes Bendrovės elektroninėje parduotuvėje, siekti abipusio ryšio ir bendradarbiavimo su klientais.

4. Bendrovės KVS tobulinimas ir atnaujinimas:

- Turėti tinkamai veikiančią, prižiūrimą ir nuolat tobulinamą KVS;
- Organizuoti ne rečiau kaip vieną kartą per metus Bendrovės Vadovybinės vertinamosios analizės pasitarimus;
- Būti pasirengusiems KVS priežiūros ir persertifikavimo auditams.

5. Siekimas būti nuolat tobulėjančia ir modernia Bendrove:

- Ieškoti, atrinkti ir taikyti geros praktikos pavyzdžius technologijų, gamybos valdymo ir rinkodaros srityse;
- Išsiugdyti rinkodaros įgūdžius, leidžiančius efektyviai pasiekti ir išnaudoti užsienio rinkų potencialą;
- *Mažinti nekokybės sąnaudas*, gamybos valdyme naudoti įsisavintus *Lean* metodus, skatinti darbuotojus pilnai įsitraukti į veiklos meistriškumo (Lean) sistemą;
- *Nuolat tobulinti* Bendrovės aplinkos apsaugos vadybos sistemą, atitinkančią standartą ISO 14001.

6. Darbuotojų kompetencijos kėlimas ir motyvacijos didinimas:

- Sistemingai kelti visų lygių darbuotojų kvalifikaciją;
- Diegti į veiklos rezultatus orientuotą personalo motyvavimo sistemą;
- Stiprinti darbuotojų vidinius ryšius ir bendradarbiavimą;
- Didinti darbuotojų tarpusavio pakeičiamumą.
- *Didinti darbuotojų pasitenkinimą ir lojalumą.*

Direktorius

Evaldas Stralkus