



## LIETUVOS MONETŲ KALYKLA

### KOKYBĖS IR APLINKOS APSAUGOS POLITIKA

2021 m. lapkričio 29 d.

Vilnius

Kokybė ir aplinkos apsauga yra svarbi ir neatsiejama UAB Lietuvos monetų kalyklos (toliau – Bendrovė) veiklos dalis. Ši politika atspindi Bendrovės siekį patenkinti klientų *ir suinteresuotų šalių* lūkesčius ir poreikius, užtikrinti prisiimtų įsipareigojimų įvykdymą maksimaliai tausojant supančią aplinką.

Svarbiausias Bendrovės prioritetas yra klientų lūkesčių ir poreikių tenkinimas, aukšta darbo kultūra, kokybė, aplinkos apsaugos veiksmingumo gerinimas. Bendrovės vadovybė įsipareigoja nuolat gerinti Bendrovės veiklą – diegti naujas, aplinkai palankesnes technologijas, nuolat gerinti kokybės ir aplinkos apsaugos vadybos sistemą, kelti darbuotojų profesionalumą, ugdyti draugišką ir darnų kolektyvą.

Bendrovė savo veikloje vadovaujasi strateginiu planu, kuris nustato ilgalaikes Bendrovės veiklos strategines kryptis, vizijas, tikslus, uždavinius ir siektinus rezultatus. Bendrovės keturių metų strateginis planas rengiamas, tobulinamas, atnaujinamas ir jo įvykdymas kontroliuojamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijos parengtų „Strateginio planavimo ir strateginio valdymo gairių“ nuostatomis.

Strateginiame plane įvardintos Bendrovės misija ir vizija glaudžiai koreliuoja su Bendrovės politikos siekiais:

Bendrovės misija - **kokybiškai** ir profesionaliai teikti apyvartinių ir kolekcinį monetų kūrimo ir gamybos paslaugas globaliu mastu, efektyviai vykdyti kitą gamybinę ir prekybinę veiklą monetų gamybai artimose srityse, kurti pridėtinę vertę klientams, darbuotojams ir akcininkams (-ui).

Bendrovės vizija - konkurencinga ir nuolat tobulėjanti, modernių technologijų ir **klientų lūkesčius pateisinanti** Bendrovė.

Siekiant vizijos Bendrovė nusistatė pagrindines strategines kryptis:

1. Pajamų augimo strategija: pardavimų auginimas + globali prekyba (produktai ir sprendimai) + diversifikacija (vietinė prekyba + globali prekyba);
2. Diferenciacijos strategija: mažinti priklausomybę nacionalinių bankų užsakymams, tvari veikla, aukšta kokybė, žinomumas;
3. Efektyvumo didinimo strategija: niša + procesų efektyvinimas + pardavimų pelningumas.

Bendrovės ateities veiklos prioritetai – strateginiai tikslai:

1. Kaldinti Lietuvos Respublikos apyvartines ir kolekcinis (progines) monetas.
2. Didinti kitų valstybių kolekcinį monetų gamybos apimtį ir pardavimus, kaldinti kitų valstybių apyvartines monetas.
3. Didinti B2B pardavimus globaliu mastu, plėsti tarptautinių platintojų tinklą.
4. Pasiiekti reikšmingą dalį Bendrovės pajamų iš iniciatyvinių gaminių: kurti, gaminti ir parduoti gaminius, atitinkančius klientų poreikius.
5. Didinti klientų pasitenkinimo lygį, siekti pristatyti užsakymus laiku.
6. Mažinti nekokybės sąnaudas.
7. Tobulinti Bendrovės Kokybės ir aplinkos apsaugos vadybos sistemą (IVS), atitinkančią ISO 9001, ISO14001 standartų reikalavimus.
8. Didinti darbuotojų pasitenkinimą ir lojalumą, ugdyti supratimą apie aplinkos apsaugos svarbą.

9. Racionaliai naudoti materialinius išteklius, taikyti aplinkos taršos prevenciją.
10. Vykdyti socialiai atsakingą ir skaidrią veiklą, atitikti VVI veiksmai taikomus reikalavimus.

Bendrovė paruošia ir ne rečiau kaip kas vieneri metai peržiūri ir atnaujina šią politiką.

Direktorius

Evaldas Stralkus