



UAB LIETUVOS MONETŲ KALKLOS VEIKLOS STRATEGIJOS SANTRAUKA

2022 m. sausio 14 d. UAB „Lietuvos monetų kalykla“ (toliau – Bendrovė) valdyba protokolu Nr. 1 patvirtino atnaujintą 2022 – 2025 metų strateginį planą.

Bendrovės 2022 – 2025 m. strateginis planas parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijos parengtą „Strateginio planavimo ir strateginio valdymo gairių“ nuostatomis.

Bendrovės veiklos ilgalaikiai ir trumpalaikiai strateginiai tikslai yra nustatyti atsižvelgiant į nuostatas, išdėstytas Lietuvos banko 2017-04-28 rašte „Dėl valstybės lūkesčių UAB Lietuvos monetų kalyklai“.

Valstybės lūkesčiai Bendrovės veiklai:

2021 metais Bendrovei buvo keliami tokie lūkesčiai:

- Efektyvi ir konkurencinga veikla vietinėje ir tarptautinėse rinkose;
- Kapitalo grąža ir išmokamų dividendų suma ilguoju laikotarpiu atitinka Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatytą dydį;
- Veiklos diversifikavimas, mažinant priklausomybę nuo centrinių bankų užsakymų, tačiau didinant veiklos skverbtį tarptautiniame komerciniame sektoriuje;
- Sandoriai tarp susijusių šalių sudaromi rinkos sąlygomis, įskaitant ir sandorius su Lietuvos banku,), bet jais neapsiribojant;
- Nuolatinė paieška galimybių, kaip pagerinti veiklos rezultatus ir optimizuoti veiklą.

UAB „Lietuvos monetų kalykla“, atsižvelgdama į užsienio valstybių monetų kalyklų patirtį, esamą ir prognozuojamą rinką, išanalizavusi savo veiklos istorinius rezultatus ir įvertinusi ateities galimybes, prognozuoja nuosaikią veiklos plėtrą, siekia būti finansiškai stabilia, konkurencinga, modernia ir socialiai atsakinga įmone. UAB „Lietuvos monetų kalykla“, pasitelkdama kvalifikuotus, patyrusius ir lojalius darbuotojus, siekia kryptingu darbu tobulinti sukauptą profesinę patirtį, efektyviai naudoti materialinius, technologinius ir žmogiškuosius išteklius, rūpintis produkcijos kokybe, palaikyti ir plėtoti ryšius su verslo partneriais, vystyti ir puoselėti įmonę kaip šalies valstybingumo simbolį, o per istorinėmis vertybėmis tampančius gaminius – pristatyti Lietuvą kaip pažangią valstybę.



Bendrovės strategija buvo peržiūrėta ir atnaujinta 2022-2025 metų periodui.

Bendrovės strategija buvo formuojama atsižvelgiant į strateginius elementus ir siekiant suderinti Bendrovės suinteresuotųjų šalių interesus.

Strateginiai tikslai, uždaviniai, veiksmai sugrupuoti remiantis subalansuotų rodiklių principu (BSC). Pagal atskiras sritis (finansai, klientai, procesai, personalas) išgryninti pagrindiniai strateginiai tikslai, kiekvienam tikslui inicijuoti atskiri uždaviniai ir veiksmai yra apibrėžti laike ir išmatuojamu tikslu (KPI).

2022-2025 metų strategijoje patvirtintos produktų vystymo linijos:

- Apyvartinės monetos;
- Kolekcinės (proginės) monetos;
- Medaliai-dovanos (iniciatyviniai gaminiai);
- Reprezentaciniai medaliai ir ženklukai pagal užsakymą;
- Investiciniai aukso luiteliai;
- Kalimo įrankių gamyba ir bendradarbiavimas su kitomis kalyklomis.

Nustatytos Bendrovei šios strateginės kryptys

Diferenciacijos strategija: mažinti priklausomybę nuo nacionalinių bankų ir didinti pardavimus tretiesiems asmenims.

Bendrovės pelningumo auginimo strategija, kuri bus įgyvendinama per pardavimų ir klientų bazės didinimą, fokusą į pelningų produktų (iniciatyvų) pardavimus, gamybos ir veiklos efektyvumo didinimą.

Bendrovės ir jos gaminamų produktų žinomumo/reputacijos tiksliniams klientams didinimo strategija siekiant didinti klientų pasitenkinimo lygį.

Veiklos efektyvumo didinimo strategija, kuri bus įgyvendinama per gamybos ir veiklos procesų efektyvinimo projektus, kokybės kontrolės procesų tobulinimą, apyvartinio kapitalo optimizavimo bei nekokybės kaštų optimizavimo projektus.

Darbuotojų įgalinimo strategija, kuri leis didinti darbuotojų įsitraukimą, kūrybiškumą ir proaktyvumą siekiant Bendrovei iškeltų tikslų skatinimą.



2022-2025 metų periodui Bendrovei yra keliami žemiau išvardinti strateginiai tikslai:

Strateginis tikslas	Uždaviniai	Matavimo vnt.	Metai, siektina rodiklio vertė			
			2022	2023	2024	2025
Didinti pelningumą	Pasiekti nustatytas EBITDA pelningumo reikšmes	mln. EUR	0,39	0,61	0,83	1,05
Kreditinių įsipareigojimų vykdymas	Pasiekti nustatytą Kapitalo rodiklį	%	≥ 55%	≥ 55%	≥ 55%	≥ 55%
Dividendų mokėjimas	Dividendų mokėjimui užtikrinti pasiekti nustatytą procentą nuo grynojo pelno	%	-	-	-	65%
Didinti pardavimus	Plėtoti pardavimus	mln. EUR	8,6	9,9	11,5	13,4
Vystyti prekybą	Didinti savos kūrybos produktų (iniciatyvų) pardavimus	mln. EUR	1,2	1,6	1,9	2,4
Gerinti žinomumą/reputaciją tiksliniams klientams	Didinti klientų pasitenkinimo lygį (NPS)	balai	7	7,5	8	8,5
Užtikrinti gaminių ir paslaugų kokybę	Kelti gaminamų gaminių ir paslaugų kokybę (maksimalus brokas)	%	0,8	0,7	0,6	0,5
Užtikrinti gamybos/veiklos efektyvumą	Didinti įmonės produkcijos atkrovimą laiku	%	90	90	90	90
Optimalus atsargų valdymas	Siekti efektyvesnio atsargų valdymo	dienos	103	100	97	94
Didinti darbuotojų įsitraukimą	Didinti darbuotojų pasitenkinimą	balai	6	6,5	7	8
Siekti gerojo valdymo indekso A įvertinimo	Siekti gerojo valdymo indekso A įvertinimo	balai	A	A	A	A